



関西学院大学リポジトリ

Kwansei Gakuin University Repository

【表紙・目次】

| | |
|-----|---|
| 雑誌名 | 関西学院商学研究 |
| 号 | 80 |
| 発行年 | 2021-09-15 |
| URL | http://hdl.handle.net/10236/00029798 |

関西学院商学研究

第 80 号 研 究

音楽が考慮集合サイズに与える影響 芝 田 有 希 (1)
— 音楽感受性と衝動購買傾向を個人特性として —

規制業種となっていた税務代弁業 鎌 田 啓 貴 (33)
— 業務の規制と業務実施者の規制 —

グローバルブランドの消費における知覚された 山 口 友 規 (55)
ブランドのグローバル性と消費者特性の影響

関西学院大学大学院商学研究科研究会

2021 年 9 月